

# RE-TERRITORIALISATION DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES ET RÔLE DES DISTRIBUTEURS DANS L'HYBRIDATION DES MODÈLES

ILLUSTRATION PAR LE CAS D'UNE DÉMARCHE QUALITÉ CARREFOUR

**SÉMINAIRE FORMAT**

*Aubière, 28-29 novembre 2016*

Virginie BARITAUX (*VetAgro Sup, UMR Métafort*)

Marie HOUDART (*IRSTEA, UMR Métafort*)

# CONTEXTE

Dynamiques de (re-)territorialisation des systèmes agroalimentaires

- 1990's : SYAL
- 2000's : Circuits alimentaires de proximité

La re-territorialisation comme alternative au modèle « agro-industriel » dominant

Les acteurs de la distribution présents ... mais négligés ... (Baritoux & Billion, 2016)

- Dans la littérature
- Par les acteurs « de terrain »

... et « illégitimes »



# FOCUS SUR LA GRANDE DISTRIBUTION

Acteur emblématique du « modèle agro-industriel » qui s'approprie des codes des « modèles alternatifs »

La grande distribution « pilote » des SAA ...

- Concentration et pouvoir dans les relations producteurs-distributeurs
- Orientation des systèmes de production ...
- ... Et des modèles de consommation

... qui a assimilé les attentes en termes de reterritorialisation de l'alimentation

- Offre « de terroir »
- Relocalisation de l'approvisionnement



Photo : Camille Billion



Photo : Camille Billion

# QUESTIONNEMENTS

Hypothèse : les stratégies de reterritorialisation de la grande distribution porteuses d'hybridation entre modèles agro-industriel et alternatifs

↳ Sur quoi repose l'hybridation ?

↳ Quelle place de la grande distribution ?

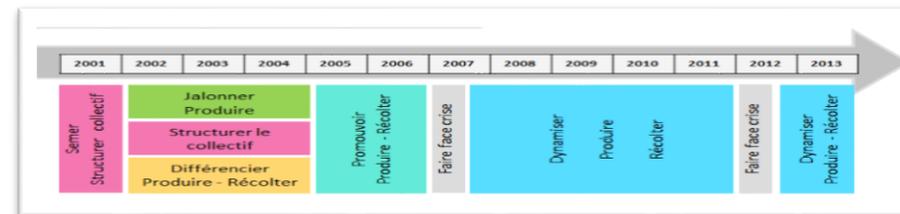
# APPROCHE

## Entrée par l'action collective

- Articulation de différentes stratégies individuelles et engagement d'une dynamique collective autour d'un objectif commun
- permet de s'intéresser à plusieurs types d'acteurs
  - les producteurs agricoles
  - les acteurs de l'aval des filières (transformation, distribution)
  - les acteurs publics

## Approche dynamique

- Temps long
- Cadre d'analyse processuelle

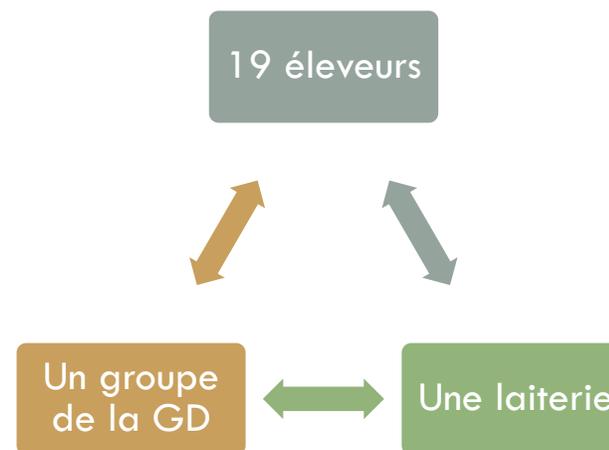


Un processus est « un ensemble de phénomènes organisés dans le temps qui combine des ingrédients et des moteurs dont le changement éventuel permet d'identifier des séquences. Lorsque ces changements modifient l'orientation même du processus, ils correspondent à des bifurcations. » (Mendez, 2010)

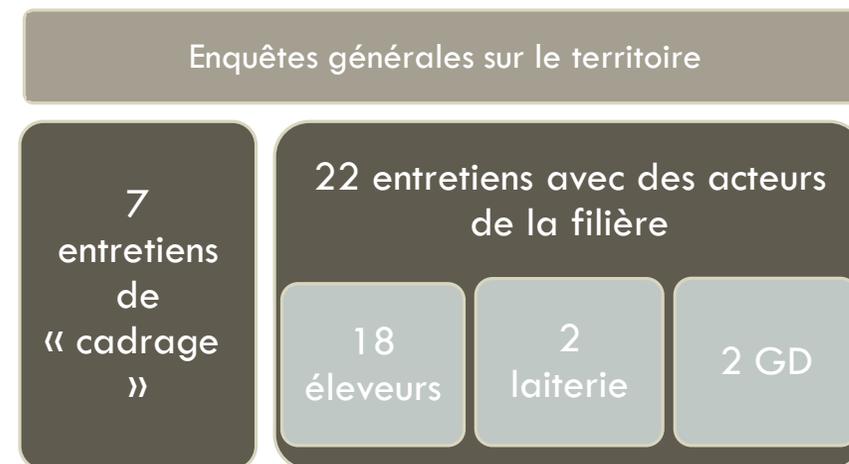


# MÉTHODOLOGIE

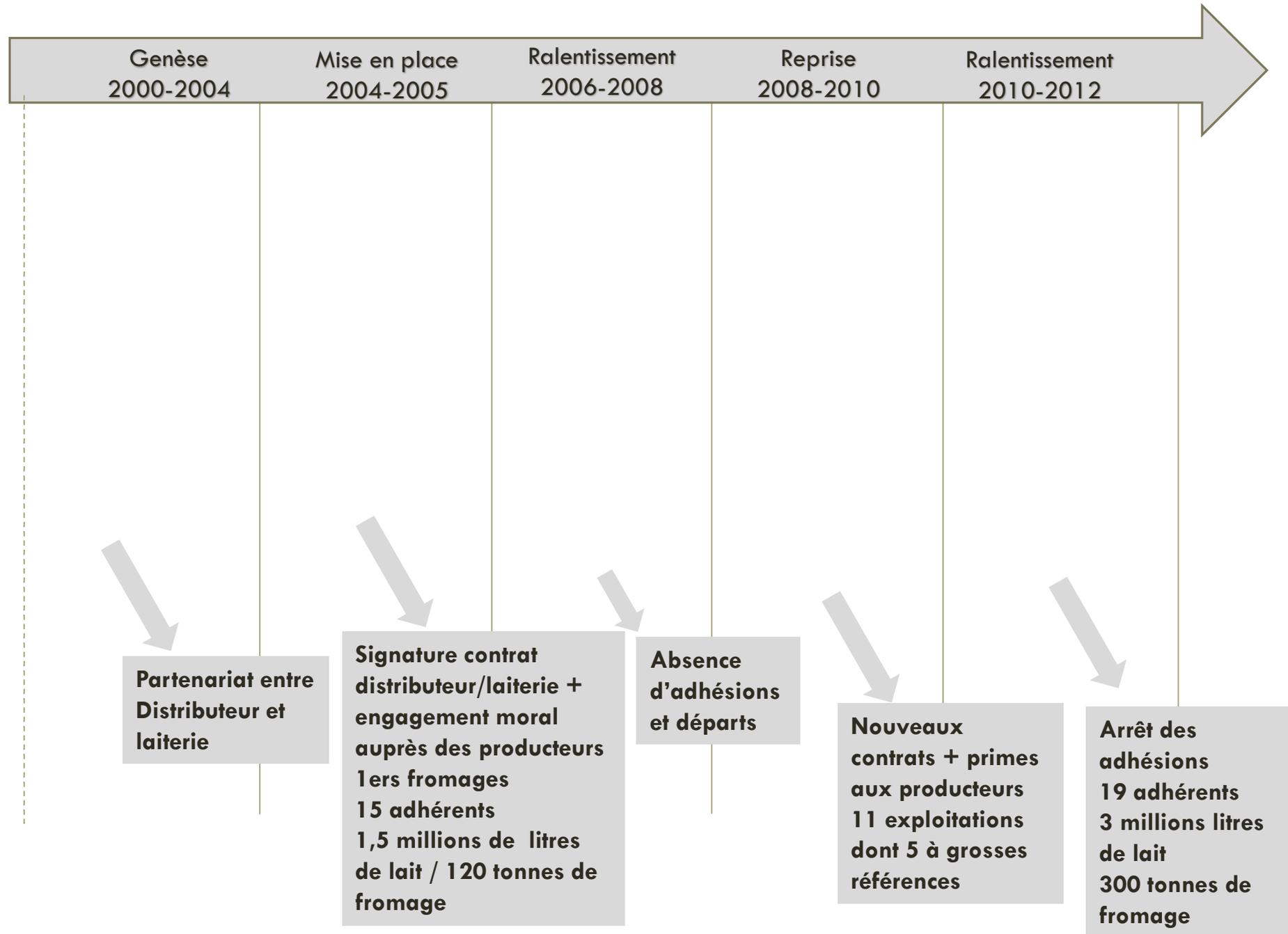
Une filière pour la commercialisation de 2 fromages AOP au lait cru « tout foin » sous Marque filière Carrefour



Un dispositif d'enquêtes basé sur des entretiens semi-directifs



# LA TRAJECTOIRE DE L'ACTION COLLECTIVE



11. nouvelles attentes des consommateurs et pression concurrentielle croissante pour le distributeur

12. partenariat préexistant entre le distributeur et une coopérative du Cantal

13. présence d'exploitations valorisant l'herbe et le foin en Auvergne

14. 2 entreprises de transformation répondant aux critères du distributeur

15. laiterie = PME indépendante + fabrications au lait cru + relations commerciales préexistantes avec le distributeur

16. des exploitations au système fourrager herbe et fourrage sec fournissant la laiterie



*Moteur évolutionniste*

Objectif distri. :  
partenariat pour  
filière qualité

choisit  
Auvergne

choisit 2  
entreprises

choisit laiterie

**Partenariat entre  
Distributeur et  
laiterie**

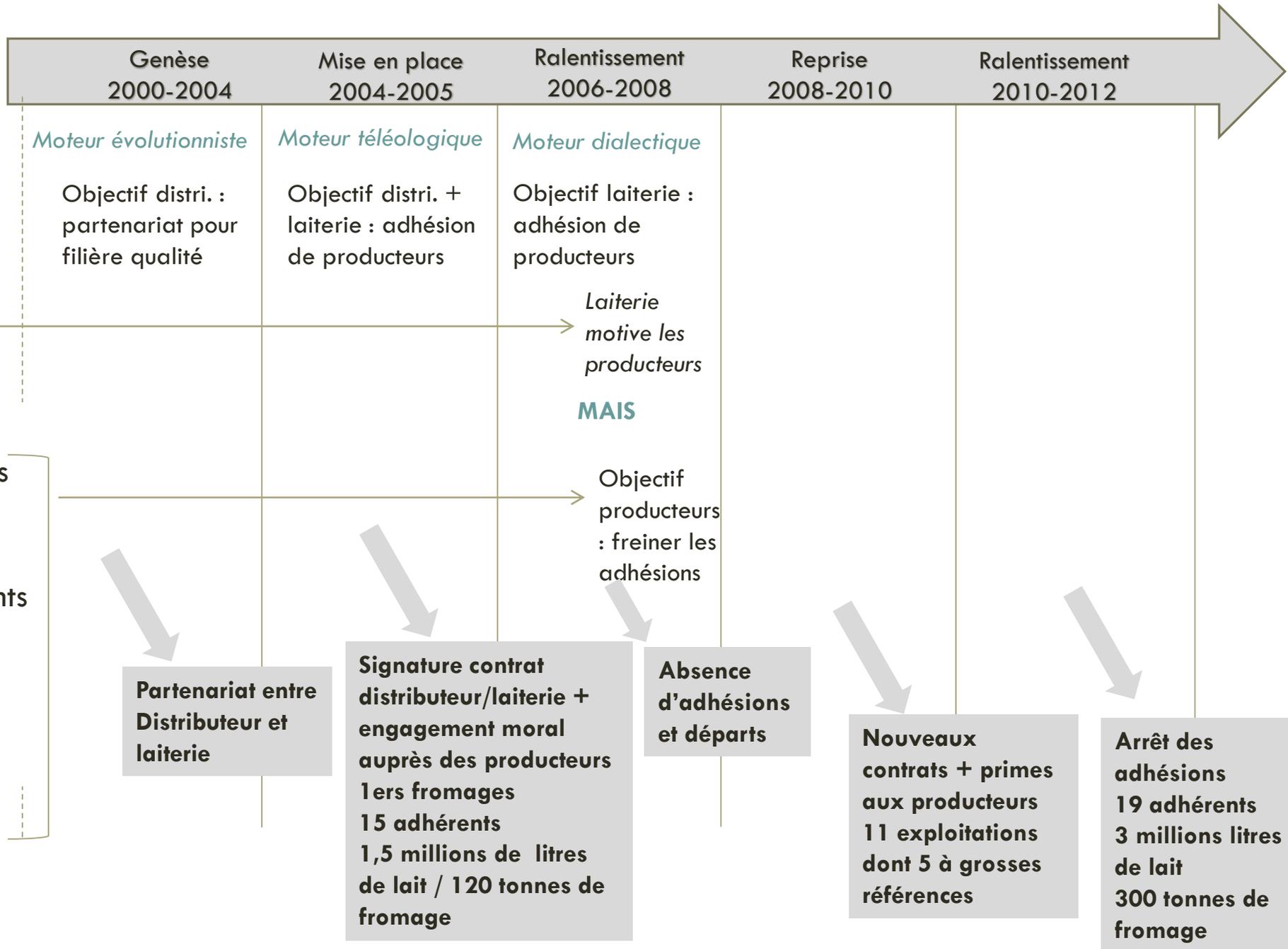
**Signature contrat  
distributeur/laiterie +  
engagement moral  
auprès des producteurs  
1ers fromages  
15 adhérents  
1,5 millions de litres  
de lait / 120 tonnes de  
fromage**

**Absence  
d'adhésions  
et départs**

**Nouveaux  
contrats + primes  
aux producteurs  
11 exploitations  
dont 5 à grosses  
références**

**Arrêt des  
adhésions  
19 adhérents  
3 millions litres  
de lait  
300 tonnes de  
fromage**





17. relations « privilégiées »  
entre laiterie et ses  
producteurs

18. mauvaise presse de la grande  
distribution auprès des producteurs

19. modification du cahier des  
charges AOC

110. mise en cause des engagements  
auprès de la CUMA d'ensilage

111. Ø ensilage perçu comme un  
« retour en arrière » par certains  
producteurs

112. année 2007 pluvieuse

113. 2008 : baisse du prix du lait



*Moteur évolutionniste*

Objectif distri. :  
partenariat pour  
filière qualité

*Moteur téléologique*

Objectif distri. +  
laiterie : adhésion  
de producteurs

*Moteur dialectique*

Objectif laiterie :  
adhésion de  
producteurs

*Moteur téléologique*

Objectif distri. +  
laiterie : adhésion  
de producteurs

*Laiterie et distri.  
mettent en place  
réunions,  
échanges,  
analyses  
prévisionnelles  
...*

I14. nouveau potentiel de vente du distributeur

I15. existence d'exploitation « tout foin »  
performante en Auvergne



**Partenariat entre  
Distributeur et  
laiterie**



**Signature contrat  
distributeur/laiterie +  
engagement moral  
auprès des producteurs  
1ers fromages  
15 adhérents  
1,5 millions de litres  
de lait / 120 tonnes de  
fromage**



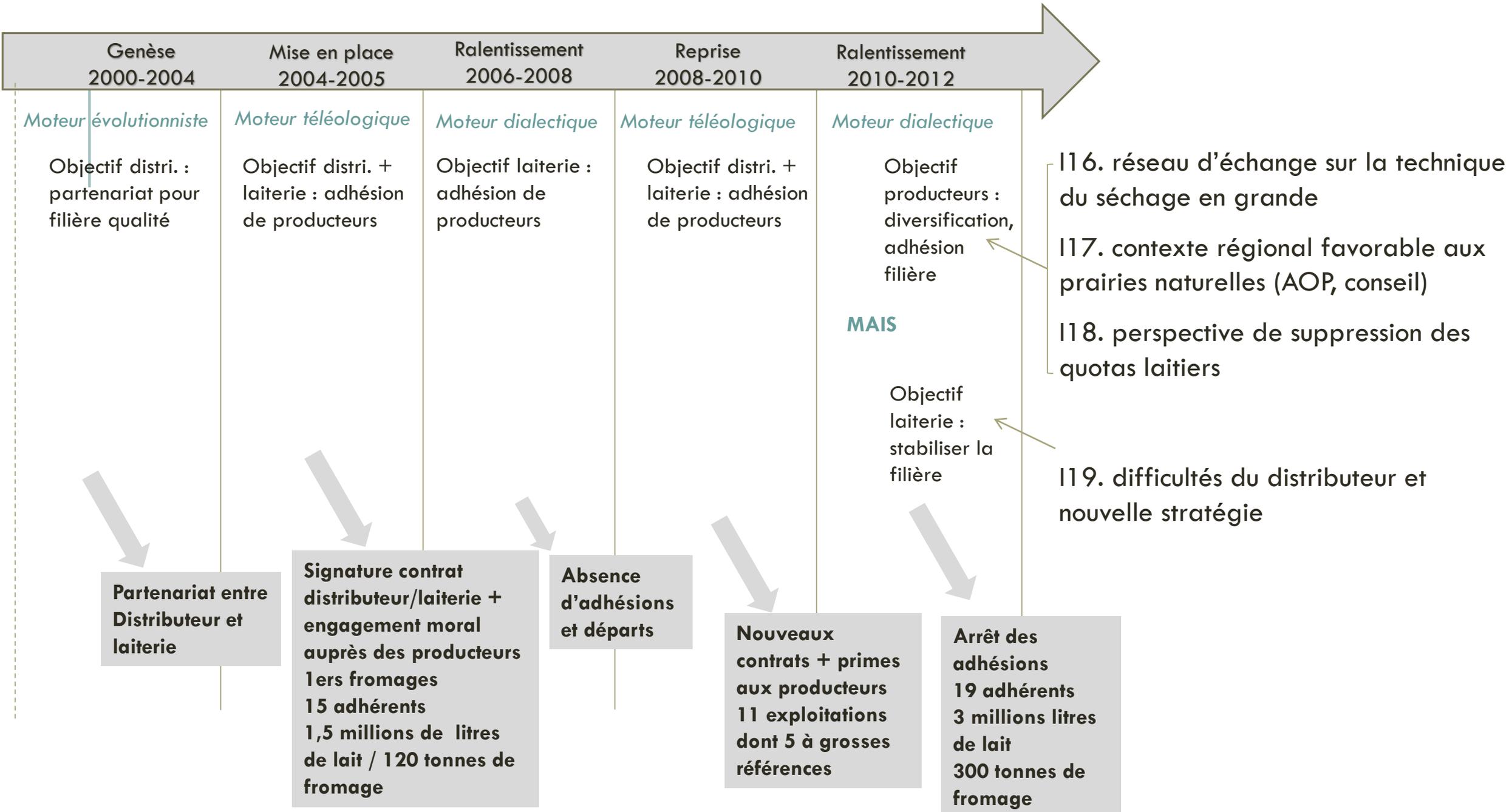
**Absence  
d'adhésions  
et départs**



**Nouveaux  
contrats + primes  
aux producteurs  
11 exploitations  
dont 5 à grosses  
références**



**Arrêt des  
adhésions  
19 adhérents  
3 millions litres  
de lait  
300 tonnes de  
fromage**



# LES DIMENSIONS DE L'HYBRIDATION (1/2)

L'hybridation repose sur l'articulation

- de modes de production « traditionnels », produits typiques et un mode de commercialisation « industriel »
- d'acteurs ayant des échelles d'activité de très locale à globale
- Une gouvernance de la filière « relationnelle » (coopération et confiance)

# LES DIMENSIONS DE L'HYBRIDATION (2/2)

Mobilisation et activation de ressources locales (matérielles et immatérielles) ...

- Herbe
- Relations entre laiterie et producteurs
- Savoir-faire des acteurs de la production (éleveurs et laiterie)
- Démarches antérieures
- AOP
- Taille intermédiaire de la laiterie

... par un acteur « global »

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

# GRILLE D'ANALYSE FORMAT

## Place du fait alimentaire ?

- Approche « filière »
- Focalisation sur les acteurs « productifs » (non prise en compte des consommateurs)
- Consommateurs : attentes des conso qui influencent stratégie du distributeur
- Carrefour cherche à développer sa gamme fromage qualité en France
- Avec attributs d'une qualité extrinsèque qui vont au-delà de la filière

## Modèle ?

- Comme archétypes, modèles alimentaires : Agroindustriel VS alternatif (qualité différenciée par l'origine et les pratiques)
- Norme pour l'action (recherche de légitimité pour le distributeur) produite par le distributeur + norme nationale
- Modèle analytique de nested market?

## Echelles ?

- Différentes échelles spatiales et technico-économique = dimension de l'hybridation, articulation entre différentes échelles spatiales + articulation d'entreprises de tailles différentes
- Spatiale :
  - Bassin de collecte de la laiterie
  - Territoire plus large (échelle nationale + inclusion dans une stratégie multinationale)

## Acteurs ?

Objectifs, stratégies, partenariats, rapports de force entre : producteurs + laiterie + distributeur

## Formes de coexistence ?

- Hybridation faite de : Conflit/coopération à différentes échelles

## Gouvernance

- De la filière, inter-entreprises : Contractuelle + partenariat basé sur confiance, relation de long terme (gouvernance relationnelle par opposition à gouvernance transactionnelle)